

---

## Mitarbeiter\*in Online & Performance Marketing (m/w/d)

Personen- und Funktions-Bezeichnungen stehen für alle Geschlechter gleichermaßen

---

### **Du arbeitest im Marketing bei einer Versicherung, einer Bank oder einem Finanzvertrieb und wünschst Dir einen beruflichen Wechsel? Oder suchst Du nach ersten Erfahrungen eine neue eigenverantwortliche Aufgabe in der Versicherungswelt bei einem modernen und familiären Versicherer?**

In den Niederlanden schon seit achtzig Jahren auf dem Markt, ist DELA Marktführer und Experte bei der Hinterbliebenenabsicherung und als Arbeitgeber ausgezeichnet als „Great Place to Work“.

Aus den Niederlanden nach Deutschland gekommen, arbeiten wir als genossenschaftliches Unternehmen (niederländisch: Coöperatie) und sind damit ausschließlich unseren Kunden und Mitgliedern verpflichtet, denn schon unser Leitspruch besagt: „Draagt Elkanders Lasten“ (D-E-L-A), zu Deutsch: „Einer trage des Anderen Last“. Mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit und Digitalisierung arbeitest Du bei der DELA wie in einem Startup und kannst täglich etwas bewegen, daher möchten wir auch hier unseren Leitspruch gelten lassen und ein zuverlässiger Partner für unsere Kunden, Vermittler und Mitarbeiter sein und dies konsequent weiter ausbauen.

### **Was Dich bei uns erwartet:**

- Positive Charaktere mit unterschiedlichen Talenten, Lebenswegen, Ecken und Kanten
- Großartiger Gestaltungs-Spielraum und Erwartung an eigenverantwortlichem Handeln
- Unbefristete Vollzeitstelle
- Tätigkeit in einem modernen Praxisumfeld und in einem dynamisch wachsenden Unternehmen
- Flexibles Arbeiten im Office und Home-Office
- Diverse Weiterbildungen, die Dich fachspezifisch, als auch persönlich weiterbringen
- Kostenfreies frisches Obst, Getränke, 2x monatlicher Mitarbeiterbrunch
- Lichtdurchflutete und moderne Büroräume
- Arbeitsplatzausstattung im Büro und für Dein Home Office (Ergonomischer Bürostuhl, Laptop, Handy, Telefon, zusätzlicher Bildschirm etc.)
- Mitarbeiterrabatte & Zuschüsse

### **Das zeichnet Dich aus:**

- Du verfügst über eine abgeschlossene, relevante Berufsausbildung oder ein Studium
- Du hast mindestens eine 2-jährige Berufserfahrung im Bereich Online Marketing, bestenfalls mit Schwerpunkt Performance Marketing
- Du hast fundierte Kenntnisse in den Bereichen SEA, SEO, Webanalytics und Social Media sowie im Umgang mit den gängigen Tools (z.B. Google Analytics, Google Ads...)
- Du verfügst über praktische Erfahrungen mit Content-Management-Systemen (Typo 3) und Newsletter Tools
- Wünschenswert ist ein Basis HTML-Verständnis sowie ein Basisverständnis von Schnittstellenverknüpfung
- Du hast Erfahrung im Projektmanagement (Planung, Steuerung, Budgetierung und Ergebnisanalyse) gesammelt
- Du hast Reporting-Erfahrung und hohe Zahlenaffinität
- Die MS-Office Anwendungen insbesondere Excel sind für Dich keine Herausforderung
- Verhandlungssichere Deutschkenntnisse in Wort- und Schrift, wünschenswert Englisch- und Niederländisch Kenntnisse (Kein muss)

### **So unterstützt Du uns:**

- Du bereitest Projekte vor und steuerst die Projekte im Anschluss, außerdem erstellst Du Briefings, koordinierst Termine und hast die Kostenkontrolle
- Du gestaltest und pflegst unsere Webseiten und Landingpages innerhalb unseres bestehenden Typo3 Templates
- Du stellst eine einheitliche Online-Präsenz auf Basis der DELA CI sicher
- Du analysierst den derzeitigen Webauftritt vor dem Hintergrund optimaler SEO-Ergebnisse
- Du setzt SEO-Optimierungsvorschläge in Kombination mit zielgruppengerechter Ansprache um
- Du setzt Kampagnentrackings in Analytics um
- Du erstellst Reportings von wichtigen KPIs anhand von Google Analytics sowie der internen Marketing Datenbank und leitest Optimierungsmaßnahmen ab
- Du unterstützt beim Conversion-Tracking sowie bei der Konzipierung und Umsetzung von A/B-Tests zur Optimierung der Conversion Rate
- Du unterstützt im Performance Management
- Du arbeitest eng zusammen mit verschiedenen Dienstleistern und unserer niederländischen Hauptniederlassung
- Du beobachtest den Markt zu Trends sowie aktuellen Entwicklungen; außerdem erstellst du Konkurrenzanalysen

Wir respektieren und wertschätzen jede einzelne Person und wollen vielfältiger werden – sei Teil davon und erlebe die Kraft unserer Gemeinschaft!

**Du möchtest Teil der DELA werden?** Du bringst erste Erfahrungen und die Lust mit, das Marketing bei uns zu verstärken? Dann bewirb Dich. Auch dann, wenn Dein Lebenslauf nicht perfekt auf alle unsere Anforderungen passt. Für uns zählen Deine Erfahrungen und Dein Wille.

Bitte sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Kündigungsfrist, per Mail unter Angabe der Stellenbezeichnung im Betreff an [bewerbung@dela.de](mailto:bewerbung@dela.de).

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!

**Du hast Fragen?** Für Fragen steht Dir gerne Frau Sarah Mütschenich (Personalreferentin) telefonisch unter +49 211 542686-10 oder per Mail an [bewerbung@dela.de](mailto:bewerbung@dela.de) zur Verfügung.

DELA Lebensversicherungen  
Zweigniederlassung Deutschland  
Platz der Ideen 2  
40476 Düsseldorf