

PRESSEMITTEILUNG

German Brand Awards 2023

DELA Lebensversicherungen für innovatives Talkformat D-Lounge „One Planet“ ausgezeichnet

Auch in diesem Jahr gehört DELA Lebensversicherungen zu den bei den German Brand Awards ausgezeichneten Unternehmen. Für das Projekt D-Lounge „One Planet“ wurde der seit 2018 im deutschen Markt tätige niederländische Versicherer zum „Winner“ in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation“ ernannt. Eine unabhängige Jury bewertet und zeichnet jährlich Unternehmen für ihre erfolgreiche Markenführung in Deutschland aus.

Berlin/Düsseldorf, 16. Juni 2022 – Berlin ist für DELA Lebensversicherungen immer eine Reise wert: „Die wiederholte Auszeichnung bei den German Brand Awards bestätigt unsere besondere Marken- und Kommunikationsstrategie, zu der das Projekt D-Lounge „One Planet“ einen wichtigen Beitrag leistet. Unser innovatives Talkformat transportiert mit seinem Fokus auf gesellschaftliche Themen wie die Nachhaltigkeit den DELA Markenkern – den Gedanken des füreinander Daseins“, erklären Daniel Pytiak, Chief Commercial Officer bei DELA Lebensversicherungen in Deutschland, und Walter Capellmann, langjähriger Hauptbevollmächtigter der DELA und Moderator des Formates.

Das Konzept der von DELA in Kooperation mit der Bayerischen präsentierten D-Lounge „One Planet“ hat die Jury überzeugt und wurde als „Winner“ in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Communication – Brand Events“ ausgezeichnet. Darüber hinaus erhielt das Talkformat das Prädikat „Special Mention“ in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Impact of the Year“, welches die Jury für besondere Aspekte in der Markenführung vergibt.

Hybrider „Live-Talk“ setzt neue Impulse in der Branche

Mit der D-Lounge hat DELA 2021 eine Expertenrunde von und für die Versicherungsbranche ins Leben gerufen, bei der die Makler und ihre Themen im Vordergrund stehen. „Die D-Lounge lädt sowohl Experten aus der Versicherungsbranche als auch branchenfremde Gäste wie beispielsweise Extremsportler, Psychologen oder Physiker ein und widmet sich in unterhaltender Form branchen- wie auch gesellschaftlich relevanten Themen, die einen direkten oder indirekten Impact auf den Beruf des Maklers haben“, so Pytiak. Die nun im Rahmen der German Brand Awards ausgezeichnete D-Lounge „One Planet“ widmete sich explizit dem Thema Nachhaltigkeit, das auch für die Beratung und den Vertrieb von Versicherungsdienstleistungen weiter an Bedeutung gewinnt.

Moderiert wird die D-Lounge von Walter Capellmann, langjähriger Hauptbevollmächtigter der DELA in Deutschland, und Dr. Rainer Demski, Geschäftsführender Gesellschafter und Chefredakteur der NewsFinance Mediengesellschaft mbH.

Die als Gäste geladenen Makler können am als hybriden „Live-Talk“ konzipierten Format sowohl persönlich an verschiedenen Locations in Deutschland als auch digital per Livestream teilnehmen. Bereits am 21. Juni startet die nächste D-Lounge unter dem Titel „Risiko:Leben“. Branchenexperten und weitere Gäste warten mit nutzwertigen Informationen

und spannenden Lebensgeschichten auf. Die Anmeldung erfolgt einfach über Webseite der D-Lounge <https://www.d-lounge.live>.

Über die German Brand Awards

Die German Brand Awards 2023 sind in zwei Disziplinen unterteilt: „Excellent Brands“ prämiert die besten Produkt- und Unternehmensmarken einer Branche. „Excellence in Brand Strategy and Creation“ zeichnet die stärksten Kampagnen, Konzepte und Strategien einzelner Fachdisziplinen aus.

Initiator der German Brand Awards ist der Rat für Formgebung. Dieser ist eine unabhängige und international agierende Institution, die Unternehmen darin unterstützt, Design- und Markenkompetenz effizient zu kommunizieren. Die Jury setzt sich aus Vertretern aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen zusammen und entscheidet aufgrund der erfolgreichen Markenführung eines Unternehmens oder Produktes über die Preisträger. Besonders geachtet wird auf Aspekte wie Nachhaltigkeit, Innovationsgrad, Kontinuität und Zukunftsfähigkeit.

Die Auszeichnung bestätigt den Preisträgern nicht nur ihre Markenpflege in Deutschland, sondern entdeckt, präsentiert und prämiert innovative Marken und Markenmacher.

Über DELA

Die DELA Lebensversicherungen Deutschland ist eine Zweigniederlassung der DELA Natura en Levensverzekering N.V., die zur 1937 gegründeten DELA Coöperatie U.A. gehört. In den Niederlanden, Belgien und Deutschland hat DELA mehr als 5 Millionen Mitglieder und Kunden und beschäftigt über 2.100 Mitarbeiter. DELA bietet in diesen Ländern die Produkte Risikolebensversicherung und Sterbegeldversicherung an. Als Marktführer in den Niederlanden verfügt das Unternehmen zudem über eine ausgeprägte Infrastruktur für Bestattungsdienstleistungen. Die jährlichen Prämieinnahmen belaufen sich auf 669 Millionen Euro (Stand: 31.12.2022). Die Rechtsform der Kooperative (Coöperatie) ist vergleichbar mit der des deutschen Versicherungsvereins auf Gegenseitigkeit, der ausschließlich seinen Kunden und Mitgliedern verpflichtet ist.

Weitere Informationen finden Sie unter www.dela.de.

Und auf den Social Media Kanälen: [Facebook DELA](#)/[Twitter DELA](#)/[XING DELA](#)/[LinkedIn DELA](#)#

Unternehmenskontakte:

**DELA Lebensversicherungen
Zweigniederlassung Deutschland**
Nina Senft
Platz der Ideen 2
40476 Düsseldorf
Tel: +49 211 542686-42
nsenft@dela.de
www.dela.de

Pressekontakt:

public imaging GmbH
Jasmin Müller / Jörg Brans / Sarah Sophie Klaffehn /
David Busch
Goldbekplatz 3
D-22303 Hamburg
Tel: +49 (0) 40 – 40 19 99 -296 / -31 / -282 / -295
jasmin.mueller@publicimaging.de
joerg.brans@publicimaging.de
sarah-sophie.klaffehn@publicimaging.de
david.busch@publicimaging.de
www.publicimaging.de